



ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO SEPTIEMBRE 2010



Evolución operativa

En el **conjunto de la red** el coeficiente de ocupación mejoró 4,4 puntos porcentuales respecto al año anterior, hasta alcanzar el 83,4%. El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) se incrementó un 10,1%, con un aumento del 4,3% en el volumen de oferta, medida en asientos-kilómetro ofertados (AKO). El ingreso de pasaje unitario continúa superando al del año anterior, a pesar de verse afectado por un crecimiento del 10,8% en la etapa media de pasaje. Las razones se encuentran en el incremento significativo del ingreso medio por PKT en la operación de largo radio, el aumento de pasajeros en las clases *business* y la subida del nivel de ocupación en todos los sectores.

En los vuelos de **largo radio** los incrementos interanuales de tráfico y de capacidad ofertada han seguido una tendencia ascendente desde junio, aumentando en septiembre un 17,3% y un 11,3% respectivamente, así el coeficiente de ocupación mejoró 4,4 puntos, situándose en el 85,6%. En el **conjunto de Latinoamérica** los PKT aumentaron un 22,4%, con un incremento de oferta del 16,7%, con crecimientos importantes en los principales destinos de la compañía. El coeficiente de ocupación subió 4,0 puntos con relación al año anterior, hasta alcanzar el 86,1%. En los vuelos de **América del Norte** el nivel de ocupación mejoró 5,1 puntos y se situó en el 83,6%, al disminuir la demanda (-2,0%) en menor proporción que la oferta (-8,0%), debido a la reducción del número de frecuencias en algunas rutas.

En **Europa** geográfica el coeficiente de ocupación subió 2,1 puntos con relación al año anterior, hasta alcanzar el 81,2%, con descensos del 2,3% en la demanda y del 4,8% en la capacidad ofertada. Si se consideran únicamente los vuelos europeos con origen o destino Madrid, los PKT se incrementaron un 0,6% y el ajuste de oferta quedó limitado al 2,4%, subiendo el nivel de ocupación 2,4 puntos. En **África y Oriente Medio** el volumen de tráfico aumentó un 12,8%, superando al incremento de oferta del 11,3%, que se debió principalmente a la apertura de nuevas rutas este verano (Ammán y Damasco en julio y Orán desde el 16 de septiembre), y el nivel de ocupación alcanzó el 74,7% (+ 1,0 puntos).

En el sector **doméstico** el coeficiente de ocupación mejoró 7,0 puntos respecto al año anterior, situándose en el 77,0%, con descensos del 5,0% en los PKT y del 13,6% en los AKO. La reducción del volumen de oferta fue mayor que en meses anteriores debido principalmente a ajustes adicionales en los enlaces con las Islas Canarias. En los vuelos entre Madrid y Barcelona el coeficiente de ocupación subió 18,3 puntos porcentuales, alcanzando el 73,9%, con un aumento del 4,3% en el tráfico.

En el **tercer trimestre** de 2010 y para el total de la red, el coeficiente de ocupación mejoró 3,4 puntos respecto al año anterior, elevándose al 85,6%, con incrementos del 7,7% en los PKT y del 3,4% en el volumen de capacidad.



Hechos destacables

- El proceso de fusión entre Iberia y British Airways continúa avanzando de acuerdo al calendario previsto. El 22 de septiembre el Consejo de Administración de Iberia decidió no ejercitar el derecho de resolución del Contrato de Fusión en relación con el acuerdo alcanzado entre British Airways y los *trustées* de sus fondos de pensiones. Y el 27 de septiembre fueron nombrados los integrantes del Consejo de Administración de International Consolidated Airlines Group (IAG), sociedad holding resultante de la fusión, y de sus Comisiones Consultivas.

- El 6 de octubre Iberia, American Airlines y British Airways anunciaron formalmente la puesta en marcha del Acuerdo de Negocio Conjunto para explotar las rutas del Atlántico Norte. El acuerdo supone que los clientes de las tres compañías tengan más ventajas, y que la alianza oneworld pueda competir en igualdad de condiciones en el Atlántico Norte con las otras dos alianzas de líneas aéreas.
- En el mes de octubre Iberia ha inaugurado dos nuevos destinos, San Salvador (El Salvador) y Córdoba (Argentina), y ha comenzado a operar un nuevo enlace directo entre Madrid y Panamá.

	Septiembre			Acumulado		
	2010	2009	%	2010	2009	%

AKO (millones)	5.375	5.155	4,3	46.518	47.312	-1,7
Doméstico	617	715	-13,6	5.909	6.458	-8,5
Medio Radio	1.278	1.313	-2,7	11.187	12.048	-7,1
Europa	1.091	1.145	-4,8	9.608	10.496	-8,5
África* y Oriente Medio	187	168	11,3	1.578	1.552	1,7
Largo Radio	3.480	3.127	11,3	29.422	28.807	2,1

PKT (millones)	4.481	4.071	10,1	38.657	37.853	2,1
Doméstico	475	500	-5,0	4.407	4.698	-6,2
Medio Radio	1.026	1.030	-0,5	8.635	9.148	-5,6
Europa	886	907	-2,3	7.430	8.018	-7,3
África* y Oriente Medio	139	124	12,8	1.205	1.130	6,6
Largo Radio	2.981	2.540	17,3	25.614	24.008	6,7

Coeficiente de ocupación (%)	83,4	79,0	4,4 p.p.	83,1	80,0	3,1 p.p.
Doméstico	77,0	70,0	7,0 p.p.	74,6	72,7	1,8 p.p.
Medio Radio	80,3	78,5	1,8 p.p.	77,2	75,9	1,3 p.p.
Europa	81,2	79,1	2,1 p.p.	77,3	76,4	0,9 p.p.
África* y Oriente Medio	74,7	73,7	1,0 p.p.	76,3	72,8	3,5 p.p.
Largo Radio	85,6	81,3	4,4 p.p.	87,1	83,3	3,7 p.p.

*Excluida Sudáfrica